



## KOMÁNCSI KRISZTIÁN

**Stratégiai és behavioural science tanácsadó, közgazdász,  
ügyfélélmény- és viselkedésváltoztatási szakértő.**

Kománcsi Krisztián a Frontira Stratégiai Design ügynökségnél, valamint több startuppal, nagyvállalattal és NGO-val is dolgozik. Számos projektet végzett és tréninget tartott például a Mastercarddal, a Szallas.hu-val, a Vodafone-nal, és az MVM-mel, amelyek egytől-egyig a valódi ügyféligenyek és az üzleti lehetőségek összekapcsolására fókuszáltak kutatásvezérelt megközelítésekkel.

Korábban a brit Behavioural Insights Team-nél, a világ vezető viselkedéstudományi cégénél volt tanácsadó. Tanulmányait a Budapesti Corvinus Egyetemen, valamint a Central European University-n végezte, ahol több nemzetközi konferencián is részt vett, például a Yale University-n. Rendszeresen oktat a Széchenyi István Szakkollégiumban, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem SxD (Service Design) és IxD (Product Design) képzésein.

A behavioural science egyik első hazai képviselőjeként fő fókuszja a viselkedéstudományok, a pszichológia és a viselkedési közgazdaságtan alkalmazása üzleti problémák megoldására. Azt tartja fő feladatának, hogy egy realisztikusabb, tudományosabb képet vezessen be az emberi viselkedésről az üzleti és társadalmi diskurzusba, és így addig kihasználatlan lehetőségekre mutasson rá stratégia-, termék- vagy szolgáltatástervezés, esetleg valamilyen „wicked” probléma megoldása során.