

## PROF. DR. NÉMETH ERZSÉBET

Szociálpszichológus, logopédus, kommunikációs szakértő,  
a Budapesti Metropolitan Egyetem Kommunikációtudományi  
Intézetének egyetemi tanára, az Állami Számvevőszék igazgatója.

### ● A személyes hatékonyság és sikeresség hatótényezői. Az elegánsan magabiztos, eredményes kommunikáció

Milyen személyiségtényezők játszanak szerepet a sikerességben? Mi a külső és belső kontrollós attitűd szerepe? Milyen határozzák meg a céljaikat a kudarckerülő és a teljesítményorientált emberek? Mi iránt érdeklődnek, hogyan kapcsolódnak ki a sikeres emberek? Sikeresség és kommunikációs stílus. A hiteles, egyenrangú és nyitott kommunikáció hatása. Az önkifejező, az elegánsan határozott, asszertív viselkedés.

### ● A kommunikációs viselkedésünk szociálpszichológiai háttere. A meggyőzés művészete

Benyomáskeltés, hiteles image. A személyes hatékonyság pszichológiai feltételei, fejlesztése. Az aktív hallgatás technikája, az empátia jelenségvilága. A meggyőző kommunikátor és érvrendszer. Emocionális és racionális ráhatás. A befogadók sajátosságai. A kommunikációs csatornák összhangja és hatása a hallgatóra. A testbeszéd, a gesztusok, a mimika, a tekintet kommunikációs jelentősége. Megjelenés, ruházat, emblémák, tárgyválasztások.

### ● Férfi agy – női agy: mit jelent ez a munkahelyeken? Beszélgetésünk rejtett dimenziói, avagy miért értjük félre egymást?

Miben különböznek a férfiak és a nők: attitűdök, figyelem, empátia, versengés, érdeklődés. Milyen félreértéseket, konfliktusokat eredményez mindez a mindennapi életben és a munkahelyen? A konfliktusok oka, természete, sajátos dinamikája és kezelése. Hogyan viselkedjünk, és miként értsük meg mások viselkedését? Nehéz interperszonális helyzetek: harag, agresszió, elutasítás, ellenvetések kezelése.

### ● A professzionális interjúalany, avagy hogyan kezeljük a médiát: hitelesség, érthetőség, érdekesség, rokonszenvenesség, racionális és emocionális hatások

A médiumok kezelésének alapismeretei. Hogyan viszonyuljunk a médiához? Mit vár el a riporter az interjúalanytól, hogyan tegyük érdekessé magunkat? Az interjú típusai: híradós, élő, nyilvános vita, újságinterjú. Hogyan készítsük elő a mondani valónkat? Nehéz helyzetek a stúdióban. Kényes témák, ellenséges sajtó, a riporter trükkjei és kezelésük. Érthetőség, érdekesség, stílus.