



## VOJNITS BÁLINT

**Világjáró sorozatvállalkozó, üzletember; digitális transzformáció és adatvezérelt marketing szakértő; startup mentor.**

Vojnits Bálint az elmúlt 20 évben több mint 500 szervezetfejlesztési projektet vitt sikerre nemzetközi szinten, 6 különböző országban, 5 különböző nyelvi és társadalmi kultúrában, csapatban és egyénileg.

2001-ben alapította első vállalkozását, a Human Value International-t, amely Európában vezető szervezetfejlesztő és fejadász céggé nőtte ki magát. Akkreditált executive és business coachként eddig több mint 7000 karrierinterjút készített szakemberekkel, cégvezetőkkel, vállalkozókkal és sikeremberekkel a világban.

Társadalmi felelősség vállalásból, saját tőkéből alapította és menedzselte a CONCiLIUM magániskolát; éttermet nyitott és üzemeltetett Budapest belvárosában, a Gozsdu Udvarban (Thyme Kitchen & Delicatesse); és egy helymeghatározás alapú mobil alkalmazást (findlost24.) is fejlesztett.

Mindeközben az internet térnyerése Bálintot arra ösztönözte, hogy pro-bono startup mentorként kezdő magyar vállalkozókat segítsen az online piacra lépni és hosszú távon növekedni, befektetőket bevonni. A hároméves mentorálás pozitív eredményeit a Magyar Állam elismerő oklevéllel jutalmazta.

2015-ben ösztöndíjat nyert a Szilícium Völgyben a Stanford Technology Venture Launch Programba (Menlo Park), ahol nem csak az amerikai piacra lépés folyamatait tanulhatta meg, de alkalma volt a világ top technológiai befektetőitől személyesen tanulni. Ezt a programot Bálint egy nyertes befektetői pitch versennyel zárta San Franciscóban.

A 2015-ös kaliforniai sikerek Bálintot arra motiválták, hogy az egész családjával San Franciscóba költözzön és a világ Top 3 online marketing iskolájának egyikében (GrowthX) Growth Marketer diplomát szerezzen. Olyan mentoroktól tanulta meg az adatvezérelt digitális növekedés keretrendszerét, akik a Facebook, az Uber, az Airbnb, a Twitter, a Yelp, az Indeed technológiai világmárkákat (és még számos hasonlót) vitték sikerre online. 2016-ban felkérték, hogy legyen a Nasdaq Entrepreneurial Center Milestone Makers Programjának egyik alapító coach-a és a saját adatvezérelt keretrendszerével támogasson digitális vállalkozókat az amerikai piacra lépésben.

Vojnits Bálint fő törekvése a digitális vállalkozói életstílus kialakítása, terjesztése és tanítása. Ma a saját digitális vállalkozásait menedzseli és mellette előadások és képzések formájában osztja meg hallgatóival, hogyan lehet a saját ritmusunkban skálázható és hosszú távon is fenntartható bőséget és sikereket elérni az online térben. Számos nemzetközi és hazai vállalat és egyetem előadója, ahol közönségre szabott workshopokat és szemináriumokat tart.