

DR. KÜRTI SÁNDOR

A KÜRT Zrt. társalapítója, felügyelőbizottságának elnöke. A számítógépes adatmentés kidolgozója, információbiztonsági szakértő, sikeres vállalatvezető.

● A hazai kkv-k és családi vállalatok sajátos helyzete: sikerük kulcsa és buktatói

Hogyan lehet sikeres kkv-t, családi vállalkozást építeni és működtetni Magyarországon? Miért fontos a saját márkaépítés? Miért sikerül az egyiknek az, ami a másiknak nem? Hogyan kell megszervezni tevékenységünket ahhoz, hogy versenyképesek legyünk a jelenünkben működő információ alapú gazdaságokban és piacokon? Végigvezetve saját tapasztalatain és döntésein, feltárva azok hátterét és kulisszatitkait, Kürti Sándor ezekre a kulcsfontosságú kérdésekre segít megtalálni a választ. Ezek azok a válaszok, amelyek segítségével sikeres feltalálóvá, nemzetközi szinten jegyzett vállalat alapítójává és tulajdonos igazgatójává vált.

● A „KÜRT-csoda”! Ismételhető vagy véletlen jelenség?

„A világ tele van ötletekkel, de az még semmi. Akkor valami, ha van egy csapatod, amely azt az ötletet előrenyomja, hogy megelőzzön ezer másik ugyanilyen ötletet – vallottam korábban is. Más, fontos alapigazságokat is szem előtt kell tartania annak a vállalatnak, amely helyesen, sikerének zálogát csapatának szakszerű felépítésében és a megfelelő célok kitűzésében látja. A hazai cégeket gyakorta kellene figyelmeztetni, hogy ’ne akarjuk a hármassugrásból csak a harmadikat megtanulni.” Kürti Sándor ehhez az útkereséshez nyújt konkrét segítséget a legújabb szakmai elméletek, javaslatok és példák ismertetésével.

● A világ legjobb egyetemeinek sztárprofesszorai és vezetési elméleteik: Vezetési elmélet és gyakorlat – a siker kulcsa

A vezetés „technológiája” és a csapatépítés alapjainak legfontosabb kérdéseire a világ legjobb vezetéssel foglalkozó egyetemeinek sztárprofesszorai és ezek csapatai adják meg a választ. Harvard, Stanford és MIT. E tudást osztja meg Kürti Sándor a hazai sajátosságokhoz igazodva.

● **A Balance Score Card (BSC) mint az egyik leghatékonyabb irányítási rendszer**

A stratégiai tervezés és annak akciókra történő lebontása mára már kötelező feladatként írható elő azoknak, akik hosszabb távon stabilan sikeresek akarnak maradni. Vízió, ahhoz igazodó stratégia, négydimenziós célok és azok mérése, jelen, jövő, egyensúly, áttekinthetőség – mindez sok egyéb más kulcsfontosságú tényező mellett folyamatszemléletbe ágyazva, összehangolva az irányítási szintekkel. Kürti Sándor előadásában ezeket a mozaikokat rendezzi szerves egészé annak érdekében, hogy sikeres válasz születhessen a jelen piaci kihívásokra.

● **Nem könnyű az FBI-jal üzletelni... Hihetetlen helyzetek, örök tanulságok**

Kürti Sándor több évtizedes pályafutása alatt olyan abszurd helyzetek és kalandok részese volt, amelyekből sokat és gyorsan tanulhatott. Ezekből szeretne megosztani hallgatóságával jónéhányat, hogy profitálhassanak belőle, felkészülhessenek arra a helyzetre, amikor saját vállalatuk kerül váratlan körülmények közé.

● **Az üzleti célok és a társadalmi felelősség**

A fejlett Európától leginkább a kultúránk választ el minket. Ebből adódóan a gazdaság szereplőinek az eredményes működés mellett a kultúránk, és ezen belül a gazdasági kultúránk fejlesztése a legfontosabb feladata. Valamennyi piaci szereplő közvetlen érdeke, hogy a munkaerőpiacon olyan jelölteket találjon minél nagyobb számban, akik tehetséges és megbízható kollégaként képesek támogatni munkahelyüket a piaci versenyben, és közvetett érdeke az, hogy üzleti tevékenységét egy sikeres, megújulni képes társadalomban végezze.