

## DÓRA SZILVIA

**Az érem mindkét oldalát megtapasztalta: miként motiválja és aktivizálja munkavállalóit sikeresen egy multinacionális cég az önkéntes feladatokra, és milyen sikereket, eredményeket, élményeket hoznak azok az önkéntes programok, amelyeket egy környezetvédő civil szervezet, a Tiszai PET Kupa kínál a környezetünk és a folyóink védelmében.**

### ● Önkéntességgel a személyes fejlődésért és a vállalati reputációért

Mit jelent önkéntessé válni? Miért célravezető egy vállalatnak, ha önkéntes programokat kínál a munkavállalóinak? Milyen formában valósítható meg: a néhány órás programoktól a több napos csapatépítőig... Mivel gazdagodhatnak felnőttek és akár az ő gyerekeik vagy az egész családjuk, ha önkéntessé válnak?

Az önkéntesség növeli az önbecsülésünket. Ha igazán hozzánk passzoló helyen és időben válunk önkéntessé, akkor melegséggel, elégedettséggel tölt el bennünket. Valami olyanban veszünk részt, amibe szívünket-lelkünket könnyedén beletesszük, miközben egy jó ügyet szolgálunk. Még a legnehezebb és a legkeményebb munkát is könnyűnek érezhetjük, hiszen az aktuális életvitelünkhöz, szabadidőnkhöz és érzelmi elköteleződésünkhöz választottuk azt, amit a szívünk diktált.

Miként hat az életünkre, hogyan tesz bennünket jobb emberré? Milyen önkéntes programokat kínáljon ma egy társadalmilag felelős vállalat a munkatársainak? Hogyan csinálják ezt az élen járó vállalatok? Hogyan lépjenek tovább azok az elkötelezett cégek, amelyeknél évtizedek óta megvan a hagyomány? Dóra Szilvia „gyakorló” önkéntesként, önkéntesek szervezőjeként, multinacionális cégeknél és nonprofit szervezetek kommunikációs vezetőjeként szerzett tapasztalatait és az általa megismert jó gyakorlatokat osztja meg hallgatóival.